

La communication

La communication : L'accueil des plongeurs



Accueil des plongeurs

Accueil du public :

La 1ère « impression » laissée au public par le responsable de l'accueil est déterminante !

Il permet...

Accueil des plongeurs



De diminuer le stress des arrivants



D'établir le lien entre les adhérents :

- adhérents et encadrements,
- nouveaux et anciens adhérents



De présenter des différents acteurs du club, les locaux, le matériel, etc.



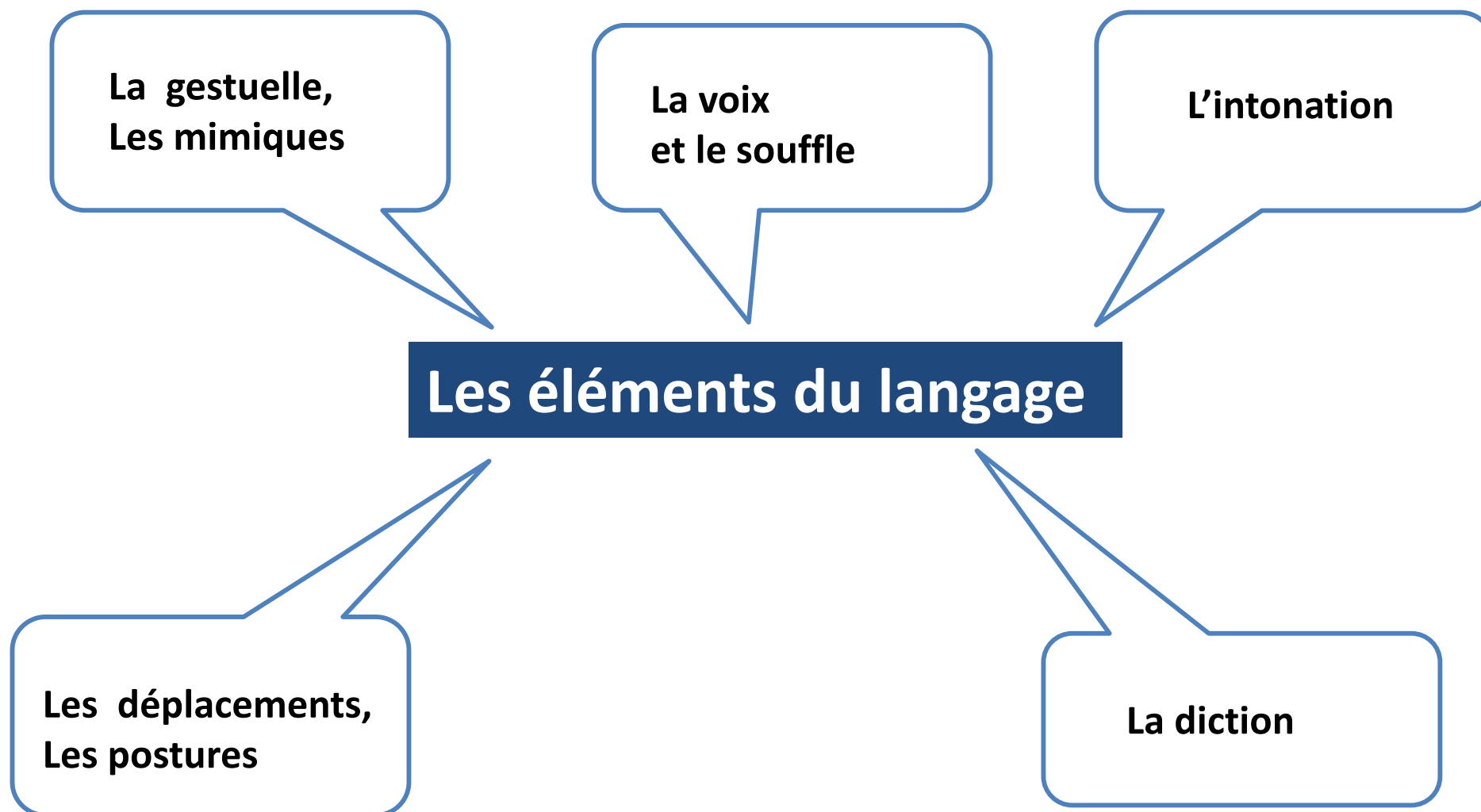
De faire les vérifications habituelles (réglementaires, santé, documents, etc.)

Accueil des plongeurs

- ➔ De promouvoir des activités du club (formations, sorties, diverses activités, etc.)
- ➔ De présenter la FFESSM (structures, différentes activités proposées, licence, assurances, etc.)
- ➔ D'informer sur les cursus de formation (brevets, qualifications, Spécialités, etc.)
- ➔ D'être à l'écoute, informer et de conseiller le plongeur ou futur plongeur sur l'activité en général

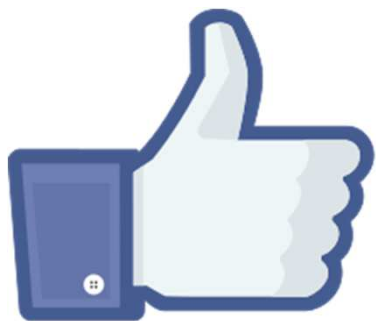
La communication : La formation des plongeurs

La communication



La communication verbale

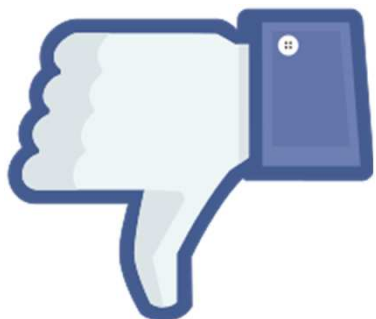
Le moniteur doit :



- **Avoir une bonne diction**
- **Moduler sa tonalité suivant le sujet**
- **Reformuler ses explications**
- **Faire des silences**

La communication verbale

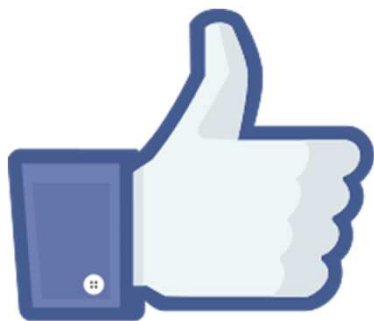
Le moniteur doit éviter :



- **Les fotes de frençais**
- **De réciter ou de lire son cours**
- **Les tics verbaux**
- **De prononcer des mots négatifs**

La communication visuelle, gestuelle

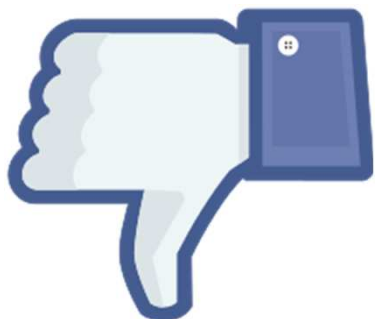
Le moniteur doit :



- **Regarder tout le monde**
- **Chercher le regard des élèves**
- **Faire des petits déplacements**

La communication visuelle, gestuelle

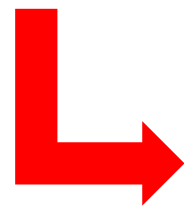
Le moniteur doit éviter :



- **De faire de grands gestes**
- **De se déplacer trop vite**
- **De trop se déplacer**

Etablir la communication

Mettre l'élève en confiance :



L'aspect relationnel est primordial



L'accueillir par son prénom + dialogue... :

(le met en confiance = sensation de sécurité)



Faire ressortir la notion de plaisir:

(favorise la mémorisation = meilleur apprentissage)

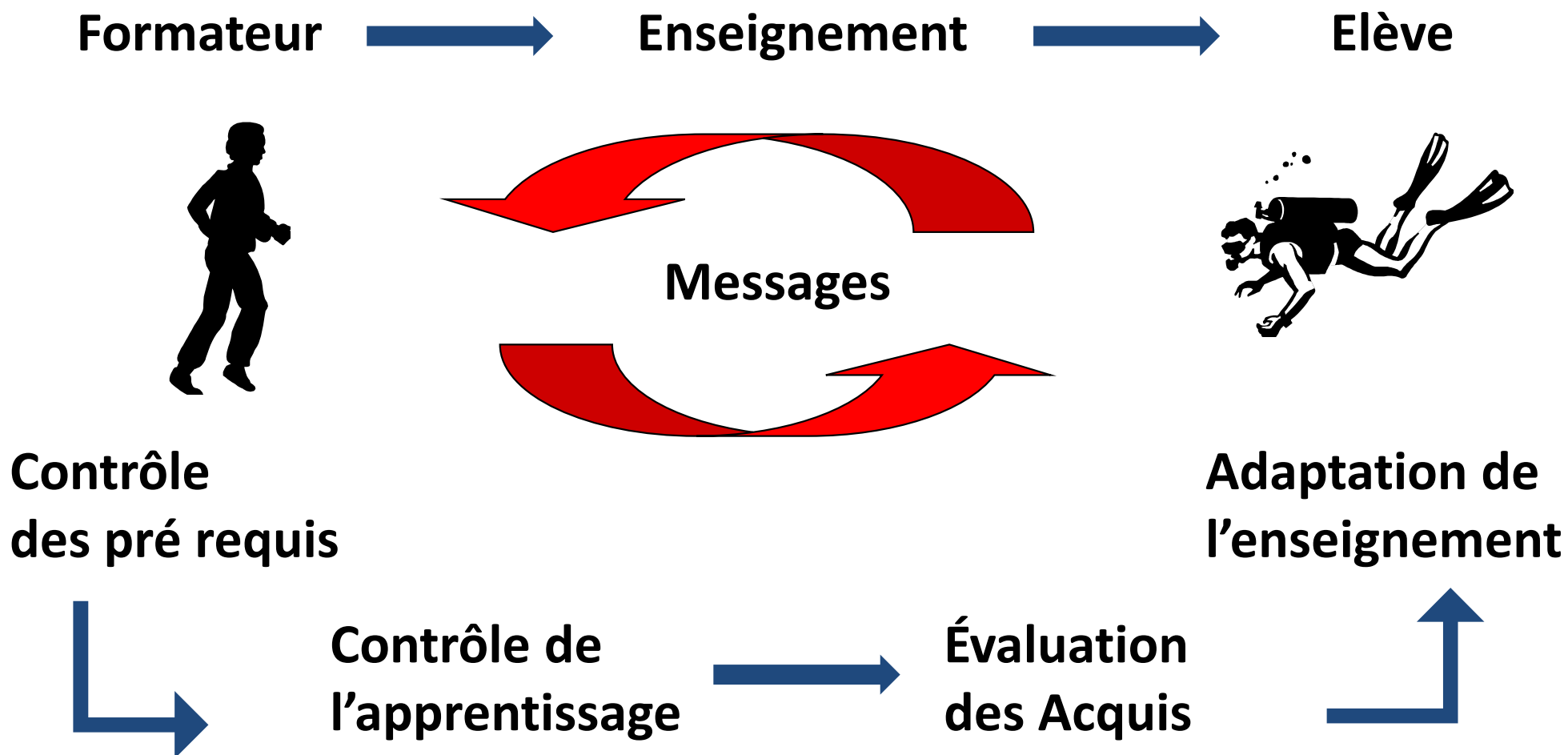


Multiplie les canaux de communication:

(verbales, visuelles, gestuelles = meilleure compréhension)

Etablir la communication

Echange d'informations = COMMUNICATION

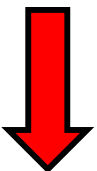


Les obstacles aux messages

Les obstacles aux messages

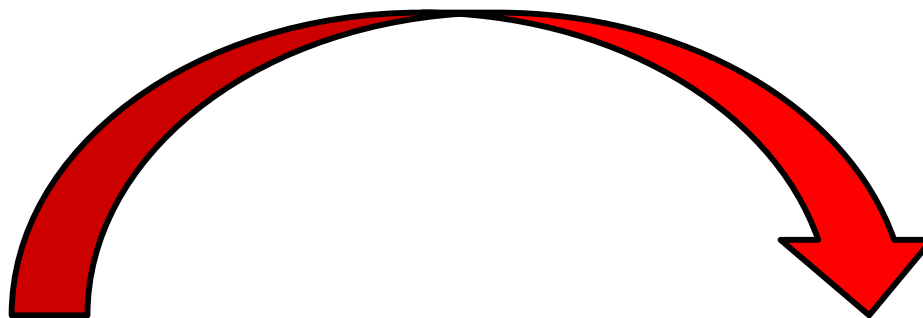
Etapes d'un codage

Codage



Émission

Canal de Transmission



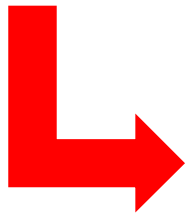
Réception



Décodage



Les obstacles aux messages



Obstacles au codage :

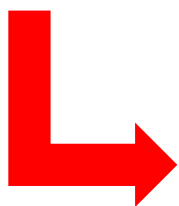
Mauvais code , Mots imprécis..



Obstacles à l'émission :

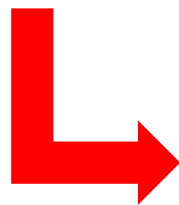
Parler trop vite, Mauvaise articulation,
Position inconfortable,
Manque de concentration du moniteur...

Les obstacles aux messages



Obstacles à la transmission :

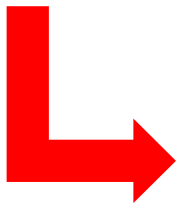
Le bruit ambiant,
L'environnement (soleil, vent),
La position (tourner le dos au l'élève)...



Obstacles à la réception :

L'environnement (soleil, vent) ,
Trop d'informations(message noyé),
Des préoccupations de matériel,
Des conversations parasites,
Une position inconfortable ,
Un manque de concentration (élève occupé)...

Les obstacles aux messages



Obstacles au décodage :

Un cadre de référence différent,

Un message trop long,

Manque de clarté du message :

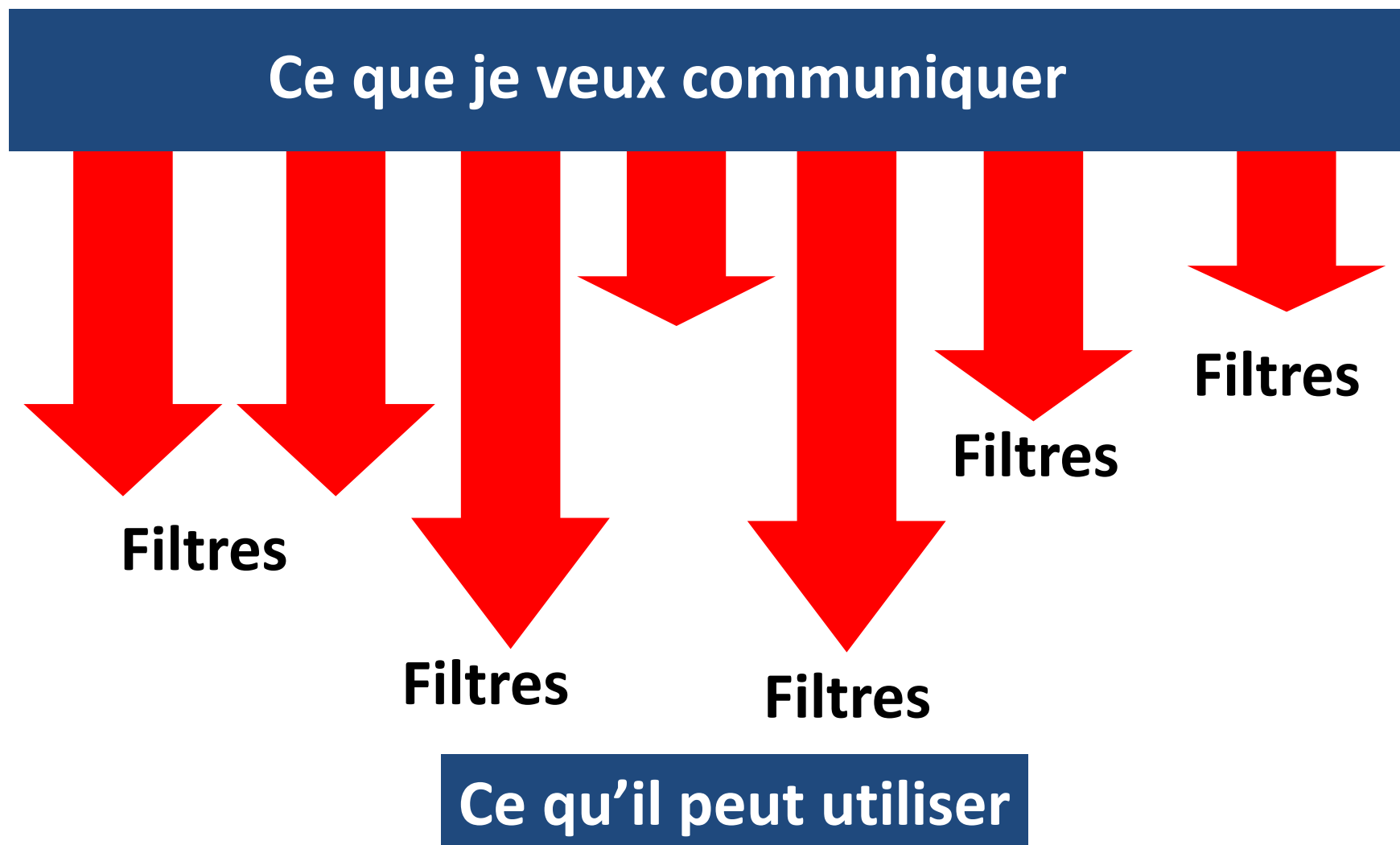
Incompréhension

Interprétation

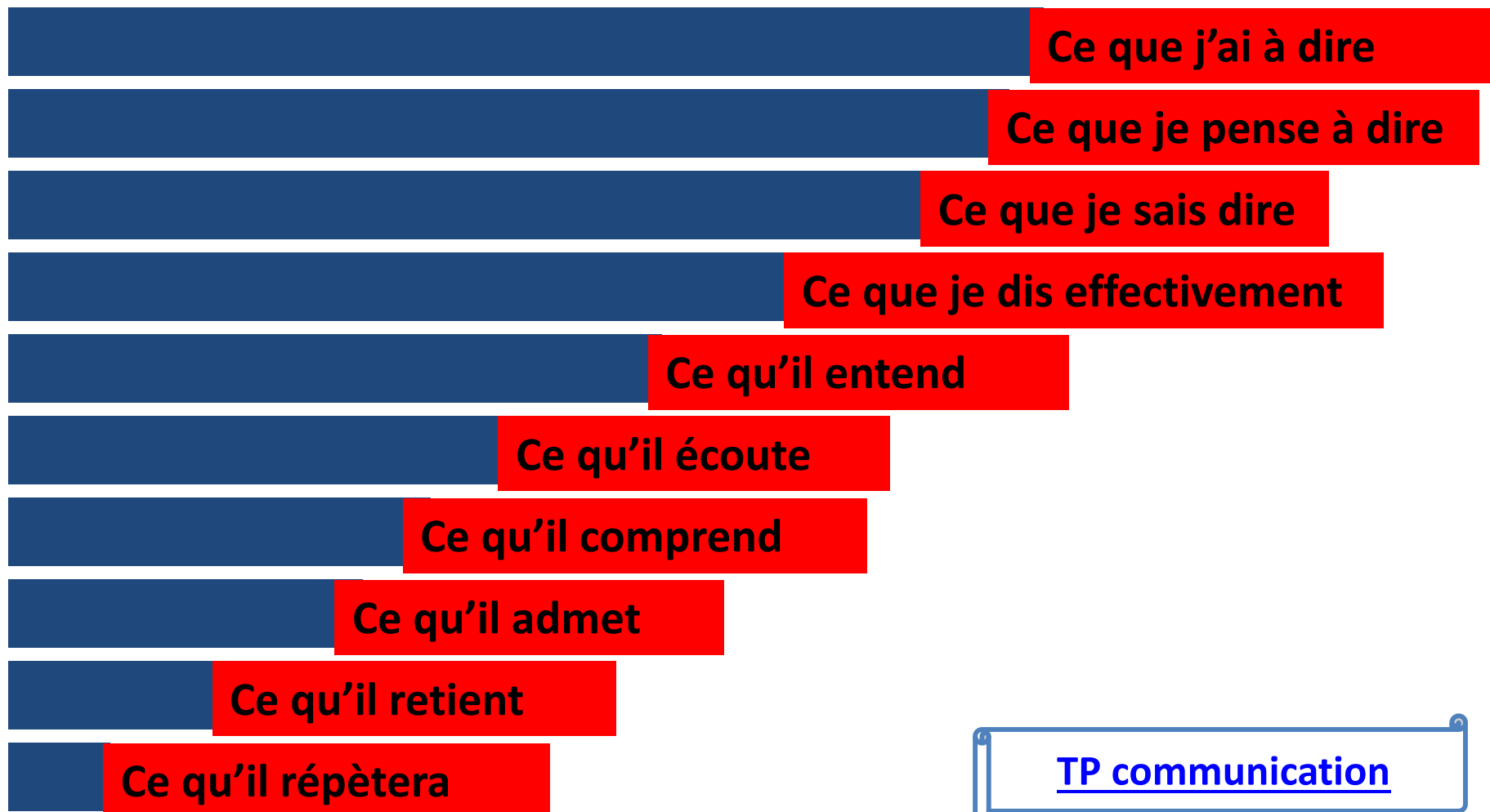
Déduction...

Les filtres du message

Les filtres du message



Les filtres du message



Les différents publics

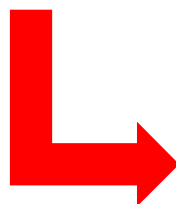
Les différents publics

Chaland	→	Opportunité, volontaire, motivé
Chasseur	→	Connaissance du milieu Connaissance d'une partie du matériel
Initié	→	Connaît un peu la pratique Objectif → plongée loisir
Groupe	→	Émulation, opportunité
Handicapé	→	Cursus spécifique FFESSM

Les différents publics

Leurs différences :

L' âge

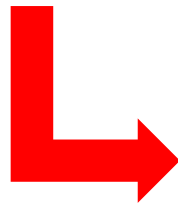


**Enfants
Adolescents
Adultes
Seniors**

Les différents publics

Leurs différences :

Capacités affectives



Vie émotionnelle

Sentiments

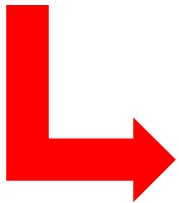
Pôle motivateur (volonté, passion)

Pôle inhibiteur (peur, démotivation)

Les différents publics

Leurs différences :

Capacités intellectuelles



Connaissances générales

Facteurs de perception (voir, entendre, faire)

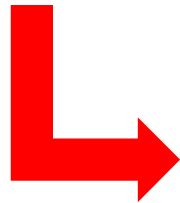
Intelligence

Mémoire

Les différents publics

Leurs différences :

Capacités physiques

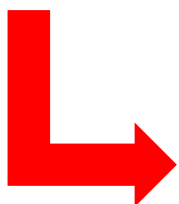


Aptitude à réaliser un mouvement
Aspects biologiques et physiologiques
Aptitude à réaliser une performance

Les différents publics

Leurs différences :

Facteurs de perception



Savoir s'ils sont :

Visuels = voir

Auditifs = entendre

Gestuels = faire

permet au moniteur d'utiliser le bon code de communication

Les conseils clefs

Les conseils clefs

**Lorsque les élèves sont motivés pour une tâche,
ils ne retiennent environ que :**

- 10% de ce qu'ils lisent**
- 20% de ce qu'ils entendent**
- 30% de ce qu'ils voient**
- 50% de ce qu'ils voient et entendent**
- 80% de ce qu'ils disent**
- 90% de ce qu'ils disent et font**

Les conseils clefs

- ➔ **Capter l'attention des élèves**
- ➔ **Utiliser le bon code (verbal, gestuel, visuel)**
- ➔ **Reformuler les points importants**
- ➔ **Laisser les élèves s'exprimer**
- ➔ **Organiser un retour de message**
- ➔ **Individualiser l'enseignement**

Les conseils clefs

Donnez des consignes :



Clares, précises, courtes, simples



Répondant au besoin du moment



Compréhensibles par tous



Peu nombreuses

Les conseils clefs

Faites travailler vos élèves en groupe car :

- ➡ Confrontation des idées**
- ➡ Comparaison des opinions**
- ➡ Synthèse pour garder le meilleur**

Merci de votre attention