

La communication

La communication : L'accueil des plongeurs



Accueil des plongeurs

Accueil du public :

La 1ère « impression » laissée au public par le responsable de l'accueil est déterminante !

Il permet...

Accueil des plongeurs



De diminuer le stress des arrivants



D'établir le lien entre les adhérents :

- adhérents et encadrements,
- nouveaux et anciens adhérents



De présenter des différents acteurs du club, les locaux, le matériel, etc.



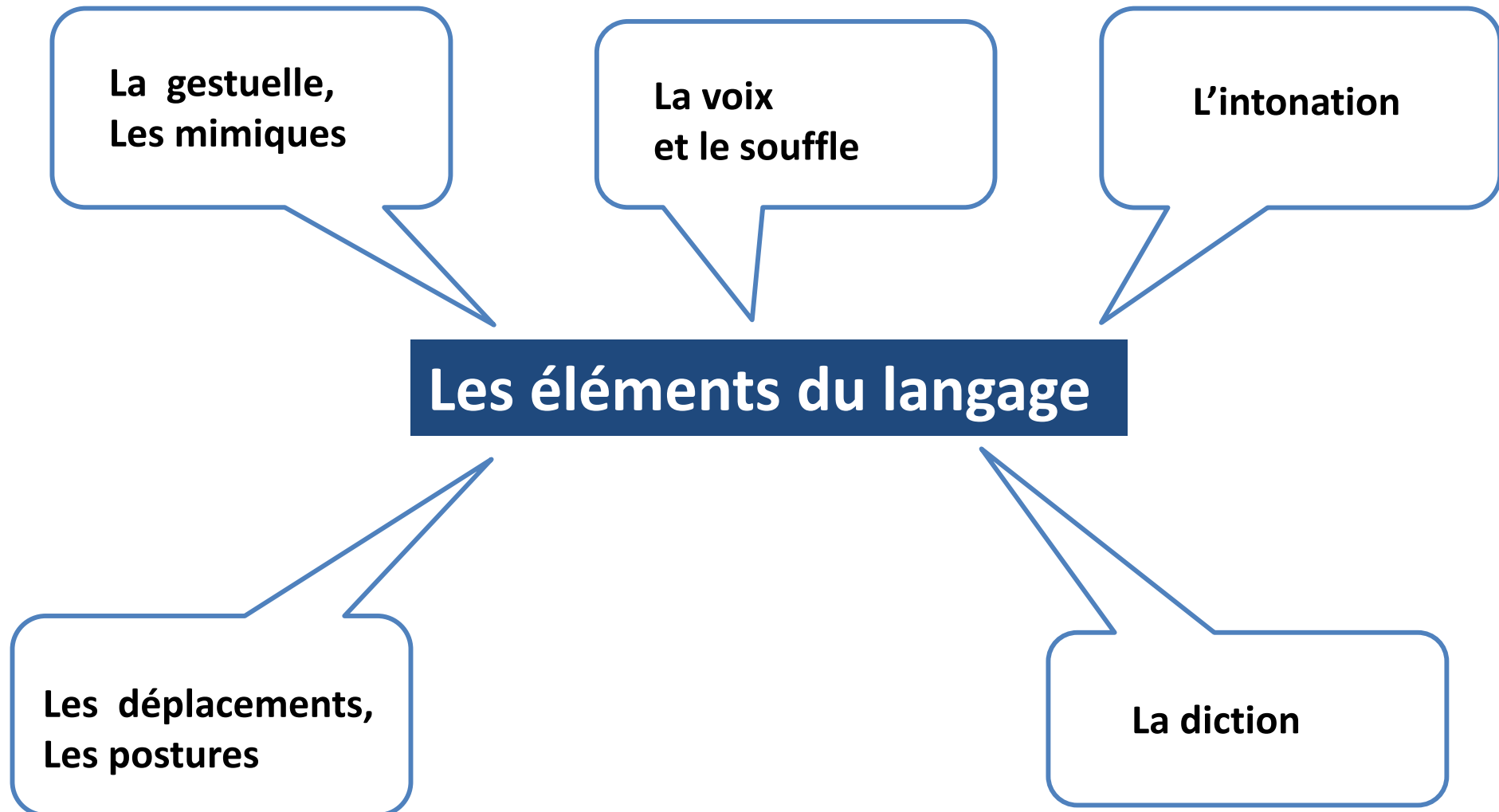
De faire les vérifications habituelles (réglementaires, santé, documents, etc.)

Accueil des plongeurs

- ➔ De promouvoir des activités du club (formations, sorties, diverses activités, etc.)
- ➔ De présenter la FFESSM (structures, différentes activités proposées, licence, assurances, etc.)
- ➔ D'informer sur les cursus de formation (brevets, qualifications, Spécialités, etc.)
- ➔ D'être à l'écoute, informer et de conseiller le plongeur ou futur plongeur sur l'activité en général

La communication : La formation des plongeurs

La communication



La communication verbale

Le moniteur doit :



- **Avoir une bonne diction**
- **Moduler sa tonalité suivant le sujet**
- **Reformuler ses explications**
- **Faire des silences**

La communication verbale

Le moniteur doit éviter :



- **Les fotes de frençais**
- **De réciter ou de lire son cours**
- **Les tics verbaux**
- **De prononcer des mots négatifs**

La communication visuelle, gestuelle

Le moniteur doit :



- **Regarder tout le monde**
- **Chercher le regard des élèves**
- **Faire des petits déplacements**

La communication visuelle, gestuelle

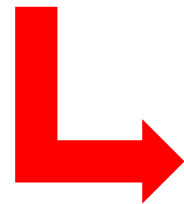
Le moniteur doit éviter :



- **De faire de grands gestes**
- **De se déplacer trop vite**
- **De trop se déplacer**

Etablir la communication

Mettre l'élève en confiance :



L'aspect relationnel est primordial



L'accueillir par son prénom + dialogue... :

(le met en confiance = sensation de sécurité)



Faire ressortir la notion de plaisir:

(favorise la mémorisation = meilleur apprentissage)

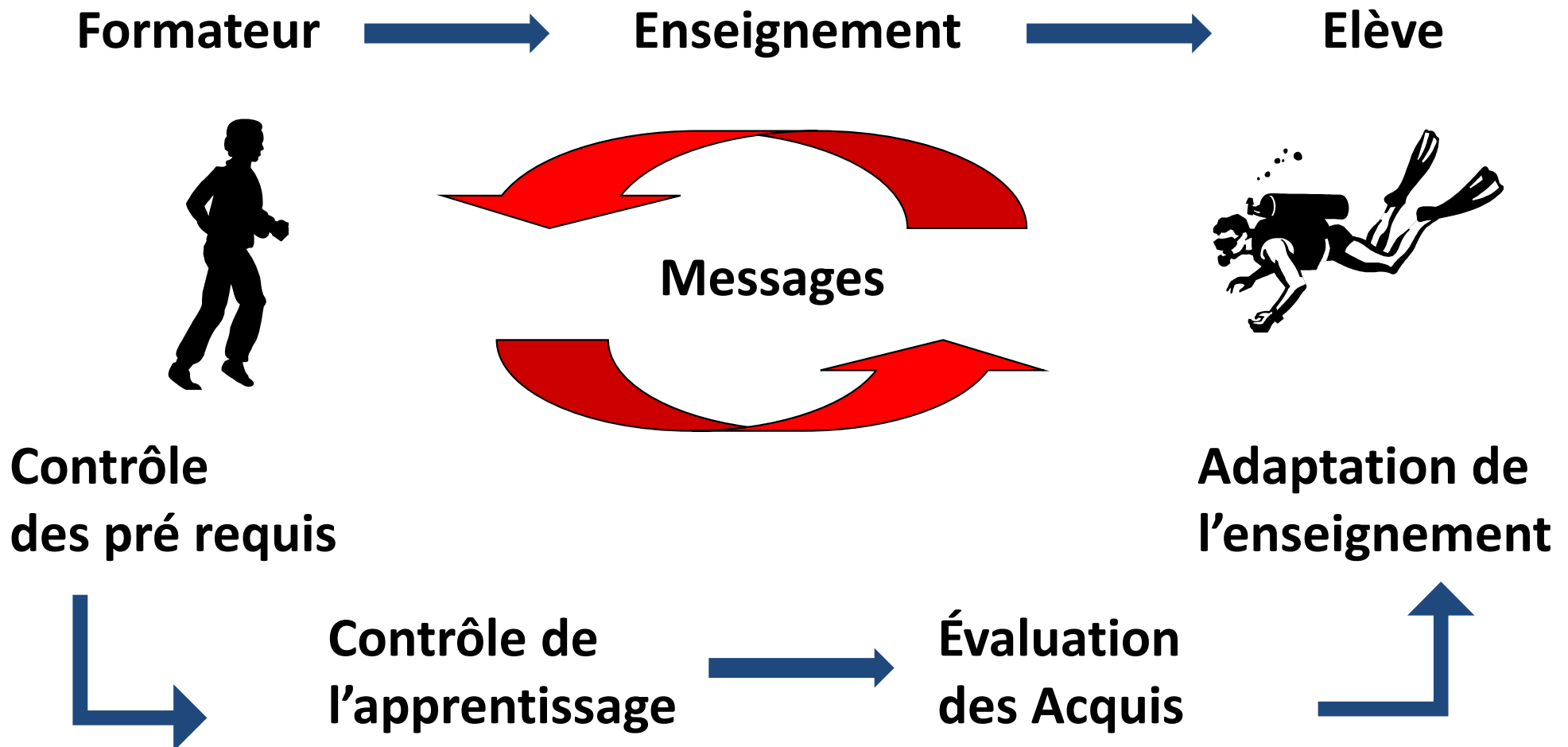


Multiplie les canaux de communication:

(verbales, visuelles, gestuelles = meilleure compréhension)

Etablir la communication

Echange d'informations = COMMUNICATION



Les obstacles aux messages

Les obstacles aux messages

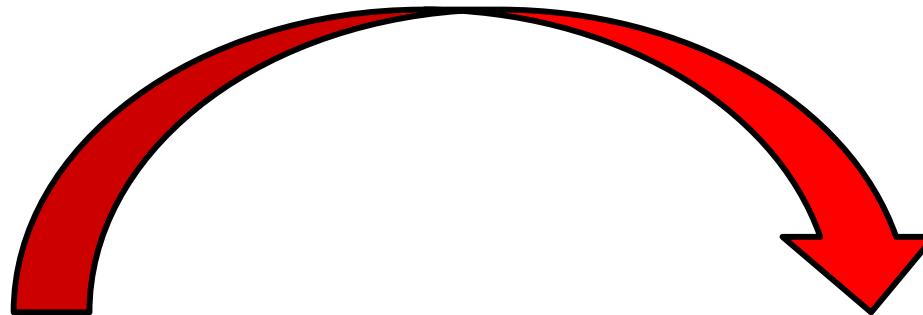
Etapes d'un codage

Codage



Émission

Canal de Transmission



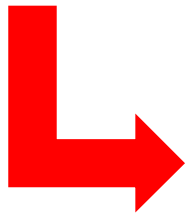
Réception



Décodage



Les obstacles aux messages



Obstacles au codage :

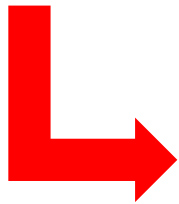
Mauvais code , Mots imprécis..



Obstacles à l'émission :

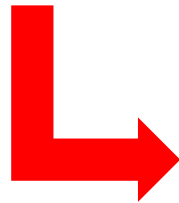
Parler trop vite, Mauvaise articulation,
Position inconfortable,
Manque de concentration du moniteur...

Les obstacles aux messages



Obstacles à la transmission :

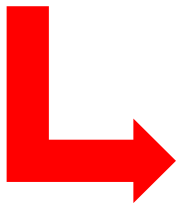
Le bruit ambiant,
L'environnement (soleil, vent),
La position (tourner le dos au l'élève)...



Obstacles à la réception :

L'environnement (soleil, vent) ,
Trop d'informations(message noyé),
Des préoccupations de matériel,
Des conversations parasites,
Une position inconfortable ,
Un manque de concentration (élève occupé)...

Les obstacles aux messages



Obstacles au décodage :

Un cadre de référence différent,

Un message trop long,

Manque de clarté du message :

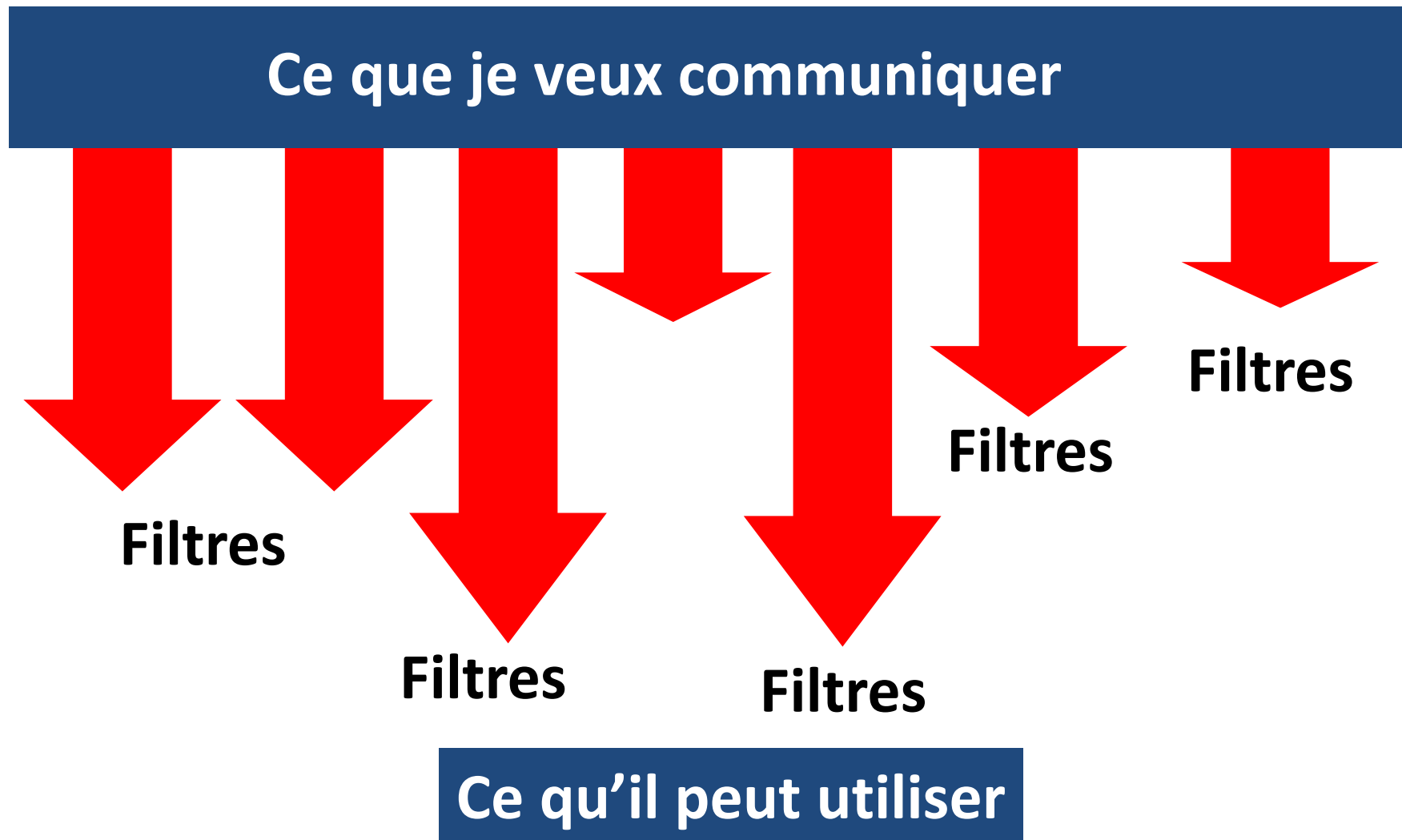
Incompréhension

Interprétation

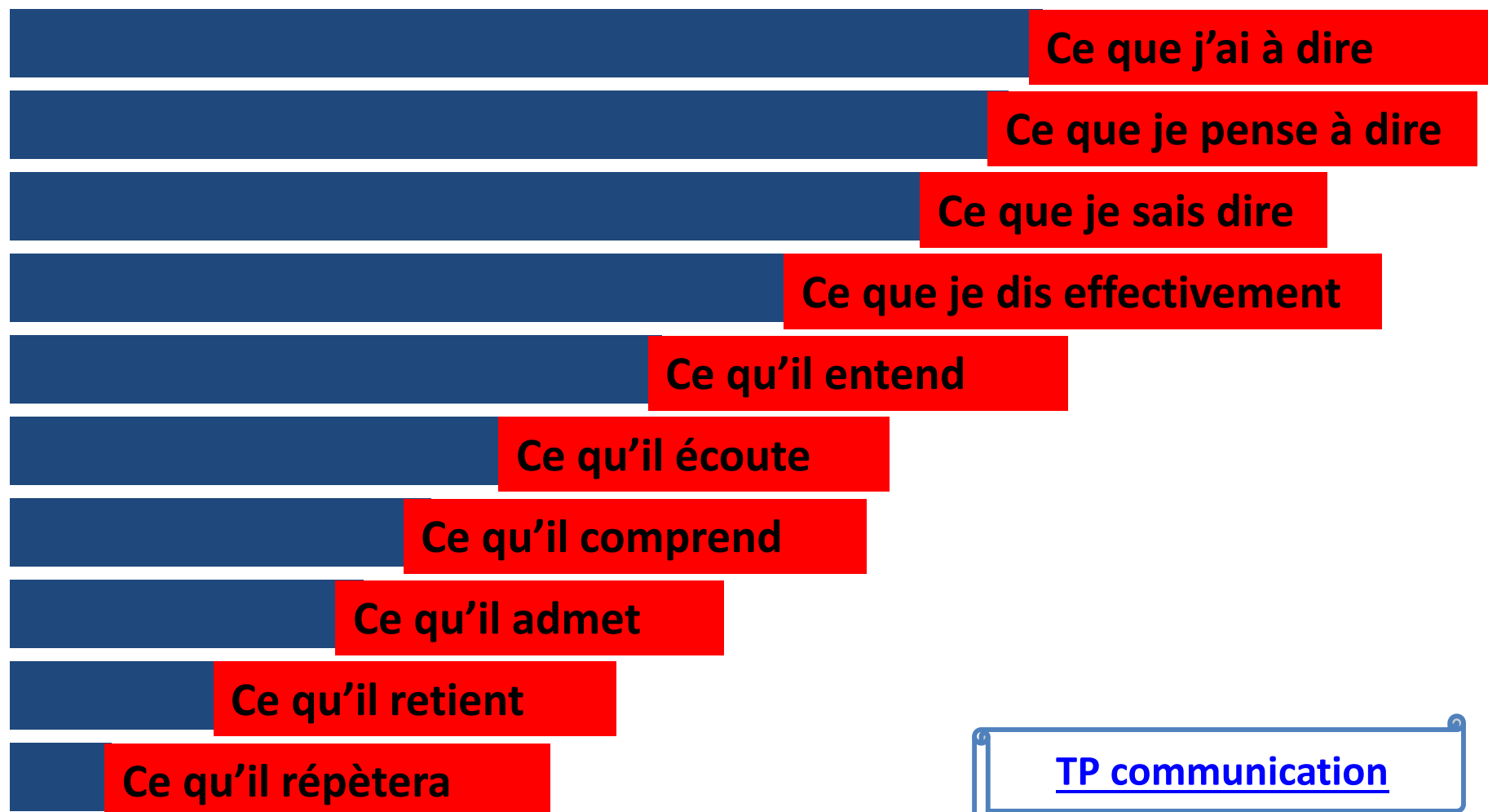
Déduction...

Les filtres du message

Les filtres du message








Les filtres du message



Les différents publics

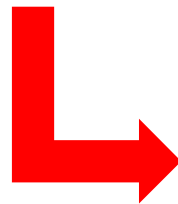
Les différents publics

Chaland		Opportunité, volontaire, motivé
Chasseur		Connaissance du milieu Connaissance d'une partie du matériel
Initié		Connaît un peu la pratique Objectif → plongée loisir
Groupe		Émulation, opportunité
Handicapé		Cursus spécifique FFESSM

Les différents publics

Leurs différences :

L' âge

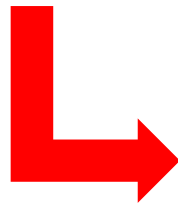


**Enfants
Adolescents
Adultes
Seniors**

Les différents publics

Leurs différences :

Capacités affectives



Vie émotionnelle

Sentiments

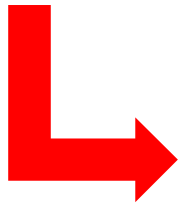
Pôle motivateur (volonté, passion)

Pôle inhibiteur (peur, démotivation)

Les différents publics

Leurs différences :

Capacités intellectuelles



Connaissances générales

Facteurs de perception (voir, entendre, faire)

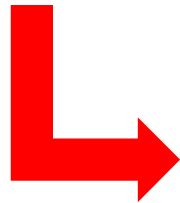
Intelligence

Mémoire

Les différents publics

Leurs différences :

Capacités physiques



Aptitude à réaliser un mouvement

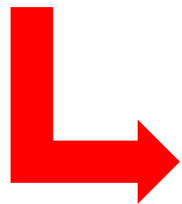
Aspects biologiques et physiologiques

Aptitude à réaliser une performance

Les différents publics

Leurs différences :

Facteurs de perception



Savoir s'ils sont :

Visuels = voir

Auditifs = entendre

Gestuels = faire

permet au moniteur d'utiliser le bon code de communication

Les conseils clefs

Les conseils clefs

**Lorsque les élèves sont motivés pour une tâche,
ils ne retiennent environ que :**

- 10% de ce qu'ils lisent**
- 20% de ce qu'ils entendent**
- 30% de ce qu'ils voient**
- 50% de ce qu'ils voient et entendent**
- 80% de ce qu'ils disent**
- 90% de ce qu'ils disent et font**

Les conseils clefs

- ➔ **Capter l'attention des élèves**
- ➔ **Utiliser le bon code (verbal, gestuel, visuel)**
- ➔ **Reformuler les points importants**
- ➔ **Laisser les élèves s'exprimer**
- ➔ **Organiser un retour de message**
- ➔ **Individualiser l'enseignement**

Les conseils clefs

Donnez des consignes :



Clares, précises, courtes, simples



Répondant au besoin du moment



Compréhensibles par tous



Peu nombreuses

Les conseils clefs

Faites travailler vos élèves en groupe car :

- ➡ Confrontation des idées**
- ➡ Comparaison des opinions**
- ➡ Synthèse pour garder le meilleur**

Merci de votre attention